

Programme de formation Facebook et Instagram

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation vous serez en mesure de :

- Comprendre l'explosion des médias sociaux et leurs opportunités professionnelles
- Appréhender les nouveaux comportements clients / internautes
- Assurer une meilleure visibilité et augmenter votre notoriété
- Développer votre communauté grâce à Facebook et Instagram

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation est tout public.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation a une durée de 16h.

ET SI C'ÉTAIT VOUS ?



Elodie Monchet
Dirigeante



Elodie est dirigeante d'un institut de beauté avec 1 salarié, son activité est : Réaliser des soins beauté.

Elle a pendant longtemps travaillé seule. Après 5 ans, elle a recruté 1 personne. Elle souhaite pérenniser son activité en poursuivant son développement.

Elle cherche à améliorer son organisation car, elle ne peut pas être en cabine, répondre au téléphone et faire des ventes.

Elle a appris l'informatique toute seule et sent bien qu'elle y perd du temps par manque de formation. De ce fait, elle n'ose pas aller sur Facebook de peur de commettre des impairs.

Elle souhaite une formation pour gagner du temps et inciter ses clientes à prendre des rendez-vous en ligne grâce aux réseaux sociaux.

Elle nous contacte pour une formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Présentation de Facebook (jour 1- matin 4h)

Utilisation professionnelle de Facebook
Les 2 portes d'entrée de Facebook
Réaliser une bonne présentation de page
Comprendre et apprendre l'algorithme de publication
Travailler ses « Personas »

Stratégie de publication (jour 1 - après-midi 2h)

Les formats de publication
Générer du contenu de publication

Lire ses statistiques (jour 1 après-midi 2h)

Lire et comprendre les statistiques de Facebook
Ajuster ses cibles lors d'une publication

Développer sa communauté (jours 2 - matin 4h)

Personnifier sa marque
Introduction à la publicité Facebook Ads

Instagram (jour 2 - après-midi 4h)

Présentation de instagram

Chiffres clés
Avantages et inconvénients d' Instagram

Compte Instagram

Créer un compte attractif
Transformer son instagram en compte pro
Relier son compte à sa page Facebook

Comment publier sur Instagram

Bien publier sur Instagram
géolocalisation et Tags

Définir une ligne éditoriale

Publication sur mur
Publication en mode stories
Accroître le nombre d'abonnés

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation comporte 80% de pratique, 20% de théorie et 100% d'échanges. Nous aborderons des cas pratiques et réels.

FORMATEUR



Adamas LY
Archi-Tech

Ancien dirigeant et expert en communication web, j'attache une attention particulière à vous faire monter en compétence.

On prend le temps de pratiquer et je m'assure que vous soyez opérationnel.

À l'issue de la formation, je continue à vous suivre pendant 1 an pour que vous soyez toujours à jour.

Facebook OUI et insta encore plus !

CONTACT : contact@al-communication.fr - N'hésitez à nous joindre - **06 23 58 02 52**