siret : 537 431 629 000 22

Programme de formation Instagram

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation vous serez en mesure de :

1. Comprendre l'explosion des médias sociaux et leurs opportunités professionnelles
2. Appréhender les nouveaux comportements clients / internautes
3. Assurer une meilleure visibilité et augmenter votre notoriété
4. Développer votre notoriété grâce à Instagram

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

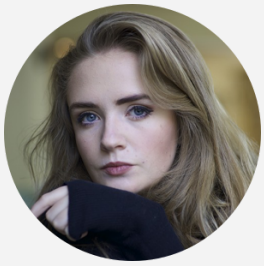
Cette formation est tout public.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation a une durée de 16h soit 2 jours.

ET SI C' ÉTAIT VOUS ?

Sophie Delois
Dirigeante



Sophie est dirigeante d'un institut de beauté depuis plus de 5 ans.

Elle dirige son institut et malgré ses efforts elle se rend compte que ses clientes sont sur Facebook et bien plus sur Instagram. Pourquoi , Elles les entends parler de cela.

Elle, a créé un compte toute seule mais se rend bien compte que des fois ca marche et des fois ca ne marche pas. Il y a une multitude de fonction qu'elle souhaiterait maîtriser. Elle le sait que ce plus lui permettra de prendre plus de rendez-vous en ligne.

Elle souhaite une formation pour gagner du temps et inciter ses clientes à prendre des rendez-vous en ligne grâce aux réseaux sociaux.

Elle contacte AL Communication pour une formation près de chez elle.

siret : 537 431 629 000 22

CONTENU DE LA FORMATION

Présentation de Instagram (jour 1- matin 4h)

Utilisation professionnelle de Instagram
Création d'un compte Instagram
Réaliser une bonne présentation de son compte Comprendre et apprendre l'algorithme de publication
Travailler ses « Personas »

Stratégie de publication (jour 1 - après-midi 2h)

Les formats de publication
Générer du contenu de publication
Lire ses statistiques (jour 1 après-midi 2h)
Lire et comprendre les statistiques de Instagram Ajuster ses cibles lors d'une publication

Développer sa communauté (jours 2 - matin 4h)

Personnifier sa marque
Réaliser des photos de qualité

Instagram (jour 2 - après-midi 4h)

Présentation du feed
Organisation du feed Réaliser un beau feed

Créer des stories

Présentation des stories Utiliser les filtres
Réalisation de sondage

Comment publier sur Instragram

Bien publier sur Instagram géolocalisation et Tags

Définir une ligne éditoriale

Publication sur mur Publication en mode stories Accroître le nombre d'abonnés

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation comporte 80% de pratique, 20% de théorie et 100% d'échanges. Nous aborderons des cas pratiques et réels.

ADAMAS LY
Archi-tech en communication web

06 23 58 02 52
contact@al-communication.fr

Ancien dirigeant et expert en communication web, j'attache une attention particulière à vous faire monter en compétence.

On prend le temps de pratiquer et je m'assure que vous soyez opérationnel.

À l'issue de la formation, je continue à vous suivre pendant 1 an pour que vous soyez toujours à jour.