

AL COMMUNICATION

11, rue Alain Resnais
33310 Lormont
Email: contact@al-communication.fr
Tel: 0623580252



Google My Business

Réaliser une bonne présentation de son compte Comprendre et apprendre l'algorithme SEO du géant du web Google.

Avec plus ou moins de réussite, Google My Business est finalement devenu un Réseau social à part entière. Très puissant, c'est sans nul doute l'outil indispensable pour générer plus de trafic sur son site internet ou sa boutique.

Durée: 16.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public

Prérequis

- Tout public

Modalité pédagogique

Formation présentielle

Effectif maximal :

6

Accessibilité

Dans le cadre de nos formations nous pouvons accueillir des personnes présentant un handicap. Suivant la forme et la nature de ce dernier, nous sommes en mesure de vous proposer des adaptations. Afin de répondre au mieux à votre demande nous vous invitons à nous contacter directement par email à l'adresse suivante ou par téléphone ou en remplissant le formulaire dédié de notre site internet disponible à l'adresse suivante.

www.al-communication.fr/acces

Objectifs pédagogiques

- Installer et paramétrer sa fiche Google My Business
- Attirer plus de clients sur Google, gratuitement
- Créer des produits et/ou de la prise de rendez-vous depuis Google My Business
- Poster et réaliser des publications depuis Google My Business

Contenu de la formation

- Présentation de GMB (jour 1- matin 4h)
 - Utilisation professionnelle de GMB
 - Création d'un compte GMB

AL COMMUNICATION | 11, rue Alain Resnais Lormont 33310 | Numéro SIRET: 537 431 629 00022 | Numéro de déclaration d'activité: 75331079033 (auprès du préfet de région de: Aquitaine)nddd : 0052761



AL COMMUNICATION

11, rue Alain Resnais

33310 Lormont

Email: contact@al-communication.fr

Tel: 0623580252



- Réaliser une bonne présentation de son compte
- Comprendre et apprendre l'algorithme SEO
- Stratégie de publication (jour 1 - après-midi 2h)
 - Les formats de publications
 - Générer du contenu de publications
 - Lire ses statistiques (jour 1 après-midi 2h)
 - Lire et comprendre les statistiques de GMB
 - Ajuster ses cibles lors d'une publication
- Développer sa communauté (jour 2 - matin 4h)
 - Personnifier sa marque
 - Réaliser des photos de qualité
- Google Outil (jour 2 - après-midi 4h)
 - Présentation du Analytics
 - Présentation de Ad words

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Archi-tech en communication web : Adamas LY expert et spécialisé pour le domaine de l'esthétique.
Spécialiste épiderme - facialiste : Christelle Ly vous accompagne dans l'expertise de la peau.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Indicateurs de résultats :

AL COMMUNICATION | 11, rue Alain Resnais Lormont 33310 | Numéro SIRET: 537 431 629 00022 | Numéro de déclaration d'activité: 75331079033 (auprès du préfet de région de: Aquitaine)nddd : 0052761

