

# AL COMMUNICATION

11, rue Alain Resnais  
33310 Lormont  
Email: [contact@al-communication.fr](mailto:contact@al-communication.fr)  
Tel: 0623580252



## Usage professionnel Instagram

*Vous entendez parler de Instagram et vous avez compris que c'est un des outils indispensables pour votre développement. Vous voulez les maîtriser ? Sans vous promettre leur maîtrise, je vous donnerai toutes les clés pour pouvoir les utiliser de façon adaptée de notre univers.*

**Durée:** 16.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise

### Prérequis

- Tout public

### Modalité pédagogique

Formation présentielle

### Effectif maximal :

6

### Accessibilité

Dans le cadre de nos formations nous pouvons accueillir des personnes présentant un handicap. Suivant la forme et la nature de ce dernier, nous sommes en mesure de vous proposer des adaptations. Afin de répondre au mieux à votre demande nous vous invitons à nous contacter directement par email à l'adresse suivante ou par téléphone ou en remplissant le formulaire dédié de notre site internet disponible à l'adresse suivante.

[www.al-communication.fr/acces](http://www.al-communication.fr/acces)

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'explosion des médias sociaux et leurs opportunités professionnelles
- Appréhender les nouveaux comportements clients / internautes
- Assurer une meilleure visibilité et augmenter votre notoriété
- Développer votre notoriété grâce à Instagram

## Contenu de la formation

- Présentation de Instagram (jour 1- matin 4h)
  - Utilisation professionnelle de Instagram
  - Création d'un compte Instagram
  - Réaliser une bonne présentation de son compte
  - Comprendre et apprendre l'algorithme de publication
  - Travailler ses « Personnas »

AL COMMUNICATION | 11, rue Alain Resnais Lormont 33310 | Numéro SIRET: 537 431 629 00022 | Numéro de déclaration d'activité: 75331079033 (auprès du préfet de région de: Aquitaine)nddd : 0052761



# AL COMMUNICATION

11, rue Alain Resnais

33310 Lormont

Email: [contact@al-communication.fr](mailto:contact@al-communication.fr)

Tel: 0623580252



- Stratégie de publication (jour 1 - après-midi 2h)
  - Les formats de publication
  - Générer du contenu de publication
- Lire ses statistiques (jour 1 après-midi 2h)
  - Lire et comprendre les statistiques de Instagram
  - Ajuster ses cibles lors d'une publication
- Développer sa communauté ( jours 2 - matin 4h)
  - Personnifier sa marque
  - Réaliser des photos de qualité
- Instagram (jour 2 - après-midi 4h)
  - Présentation du feed, Organisation du feed, Réaliser un beau feed
  - Créer des stories : Présentation des stories, Utiliser les filtres, Réalisation de sondage
  - Comment publier sur Instagram : Bien publier sur Instagram, géolocalisation et Tags
  - Définir une ligne éditoriale : Publication sur mur, Publication en mode stories, Accroître le nombre d'abonnés

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Archi-tech en communication web : Adamas LY expert et spécialisé pour le domaine de l'esthétique.

Spécialiste épiderme - facialiste : Christelle Ly vous accompagne dans l'expertise de la peau.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Indicateurs de résultats :

Compte Instagram bien configurés.

AL COMMUNICATION | 11, rue Alain Resnais Lormont 33310 | Numéro SIRET: 537 431 629 00022 | Numéro de déclaration d'activité: 75331079033 (auprès du préfet de région de: Aquitaine)nddd : 0052761

