

# Réseaux Sociaux Pour les professionnels de la Beauté

## OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

1. Savoir rédiger des posts originaux et personnels pour Facebook, Instagram et Google My Business
2. Savoir réaliser un planning de publication en respectant ses couleurs, logo et identité
3. Savoir produire des posts vidéo et des photos facilement
4. Connaître les applications et le matériel nécessaire pour optimiser des posts sur les réseaux sociaux

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation est tout public.

## DURÉE DE LA FORMATION

La formation a une durée de 16h sur 2 jour.

### ET SI C'ÉTAIT VOUS ?

Anne de Bretagne  
Dirigeante



Anne, esthéticienne depuis plusieurs années, a récemment pris conscience de l'importance des réseaux sociaux pour développer son activité.

Cependant, elle se sent dépassée et ne sait pas par où commencer pour améliorer sa présence en ligne.

Malgré ses tentatives, Anne ne parvient pas à rédiger des posts efficaces et à mettre en place un planning de publication cohérent. Elle sait qu'il lui manque des compétences en matière de réseaux sociaux et qu'elle a besoin d'une formation pour progresser.

**Elle contacte AL Communication pour une formation près de chez elle.**



siret : 537 431 629 000 22  
nddd : 0052761



## CONTENU DE LA FORMATION

### Jour 1 :

#### 9h - 10h : Module 1 - Introduction aux réseaux sociaux pour les professionnels de la beauté (1 heure)

- Les avantages de l'utilisation des réseaux sociaux pour les professionnels de la beauté
- Les différentes plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Google My Business et TikTok) et leurs particularités
- Les objectifs de la présence sur les réseaux sociaux

#### 10h - 12h : Module 2 - Rédiger des posts originaux et personnels pour Facebook, Instagram et Google My Business (2 heures)

- Les différents types de contenus à publier selon les plateformes
- Les bonnes pratiques pour rédiger des posts accrocheurs et efficaces
- Les erreurs à éviter dans la rédaction des posts
- Des exemples de posts réussis pour inspiration

#### 13h - 15h : Module 3 - Réaliser un planning de publication en respectant ses couleurs, logo et identité (2 heures)

- Les éléments clés d'un planning de publication efficace
- Comment choisir les dates et les heures de publication pour maximiser la portée des posts

- Comment intégrer l'identité visuelle de son entreprise dans les posts
- Des outils pour planifier et automatiser les publications

#### 15h - 17h : Module 4 - Produire des posts vidéo facilement (2 heures)

- Les avantages de l'utilisation de la vidéo sur les réseaux sociaux
- Les différents types de vidéos à publier selon les plateformes
- Les outils et applications pour réaliser facilement des vidéos de qualité
- Des exemples de vidéos réussies pour inspiration

### Jour 2 :

#### 9h - 11h : Module 5 - Photographie en condition de travail (2 heures)

- Les différentes techniques de photographie pour mettre en valeur vos services et produits en situation de travail
- Les éléments clés d'une photo réussie pour les réseaux sociaux
- Comment utiliser votre smartphone pour réaliser des photos de qualité
- Des astuces pour optimiser vos photos pour les réseaux sociaux

#### 12h - 14h : Module 6 - Optimiser des posts sur les réseaux sociaux avec les applications et le matériel nécessaire (2 heures)

- Les différents types d'applications pour améliorer la qualité des photos et des vidéos
- Les différents équipements (appareil photo, éclairage, etc.) pour produire des contenus de qualité



siret : 537 431 629 000 22  
nddd : 0052761



- Les astuces pour optimiser les posts en fonction des caractéristiques de chaque plateforme
- Des exemples de posts optimisés pour inspiration
- Les deux heures finales de la formation seront consacrées à des questions-réponses pour permettre aux participants de poser toutes leurs questions.

### **14h - 16h : Exercices pratiques et questions-réponses (2 heures)**

- Chaque module sera suivi d'un exercice pratique pour permettre aux participants de mettre en pratique les notions abordées.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation comporte 90% de pratique, 10% de théorie et 100% d'échanges. Nous aborderons des cas pratiques et réels.

ADAMAS LY  
Archi-tech en communication web

06 23 58 02 52  
[contact@al-communication.fr](mailto:contact@al-communication.fr)

*Ancien dirigeant et expert en communication web, j'attache une attention particulière à vous faire monter en compétence.*

*On prend le temps de pratiquer et je m'assure que vous soyez opérationnel.*

*À l'issue de la formation, je continue à vous suivre pendant 1 an pour que vous soyez toujours à jour.*